

В подземных переходах новые правила

11.07.2014

Торговля в подземных переходах Москвы будет проводиться по новым правилам. Так, площади для размещения торговых павильонов и рекламных конструкций в подземных переходах будут сдаваться по итогам открытых аукционов. В частности, уже сейчас перезаключены договоры в 32 подземных переходах на 402 торговых объектах. Об этом заявил заместитель Мэра Москвы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Пётр Бирюков в ходе осмотра Сергеем Собяниным работ по реконструкции подземного перехода «Московский». «Если когда-то у нас было 1300 киосков, палаток, сегодня осталось около 360. Доведём до 700. Но уровень аренды платной вырос, конечно, в несколько раз», — отметил заммэра. Плата за аренду была доведена до рыночного уровня — повышена в 11,6 раза. «Этот уровень не для арендаторов вырос, а просто доход бюджета стал кратно больше», — уточнил Сергей Собянин. Как сообщила заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Наталья Сергунина, во всех переходах, которые в настоящее время ремонтируются, предусматривается возможность для торговли предметами первой необходимости, а также разрабатывается система шаговой доступности магазинов, которые имеют более широкий ассортимент. «В настоящее время у нас, например, уже выразили готовность размещаться группа Metro и группа „Ашан“. Причём ценовая политика, которую они заявляют, будет ниже среднестатистической», — подчеркнула Наталья Сергунина.

Адрес страницы: <http://losinka.mos.ru/presscenter/news/detail/1121178.html>

[Управа района Лосиноостровский](#)