

## **"Активный гражданин" - самая масштабная площадка электронных референдумов в мире**

20.05.2015

«Активный гражданин» был запущен 21 мая 2014 года для проведения голосований среди москвичей по важным для развития города вопросам. За год работы проект "Активный гражданин" стал популярным среди москвичей, позволил горожанам влиять на решения властей всех уровней. «Проект реально помогает управлять городом, позволяет на практике повышать управленческую эффективность. Мы теперь имеем возможность более детально изучать мнения москвичей и на основании этого принимать более взвешенные и правильные управленческие решения», – отмечает Анастасия Ракова.

За время работы "Активный гражданин" скачали на свои смартфоны более миллиона пользователей. «По такому масштабу даже близко нет ни одного похожего проекта в мире. Это практически 12% от всех избирателей Москвы. Мы провели более 580 различных голосований, как по общегородским вопросам, так и по окружным, районным и даже дворовым и домовым вопросам. Собрали более 25 млн. мнений "за" и "против" тех или иных вариантов решения городских проблем», – рассказывает Анастасия Ракова.

Создано 25 народных парков, озеленено почти 1000 дворов в рамках программы «Миллион деревьев», запрещена продажа алкоэнергетиков, введено 9 новых автобусных маршрутов, организовано 225 км. лыжных трасс и 10 км велодорожек, введены видеонаблюдение в детских садах, смс-информирование и предварительная запись в центрах госуслуг «Мои документы».

Для реализации некоторых решений требуется больше времени. Так, в 2017 году москвичи увидят новые станции метро «Солнцево» и «Новопеределкино» и обновленный стадион «Лужники», дизайн трибун которых выбрали они сами.

Более 250 управленческих решений было принято по самым разным вопросам за год существования проекта «Активный гражданин», которые на сегодняшний день уже закреплены соответствующим законом города, постановлениями правительства, решениями отраслевых органов управления, префектур, управ.

По словам Анастасии Раковой, смартфон был выбран на старте проекта в качестве основного инструмента, так как власти стремились узнать мнение наиболее активной аудитории – москвичей среднего возраста. «Именно эти люди активно "пользуются" городом, но, как правило, – в силу загруженности делами – не так активны в общественной жизни и в различных формах диалога с Правительством Москвы. Цель была достигнута: 80% участников проекта "Активный гражданин" – это москвичи молодого и среднего возраста – от 18 до 45 лет», – рассказала Анастасия Ракова.

«Разумеется, это не значит, что другие возрастные категории остаются за бортом голосований "Активного гражданина", – добавила Ракова. В будущем планируется полнее охватить в проекте и старшую возрастную аудиторию, а также тех людей, которые не пользуются смартфонами. Для таких пользователей уже работает специальный сайт в интернете. А в перспективе – проголосовать можно будет на терминалах (инфоматах), расположенных в районных центрах госуслуг и через Центры социальных услуг.



---

Адрес страницы: <http://losinka.mos.ru/presscenter/news/detail/1870747.html>

---

[Управа района Лосиноостровский](#)